

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort zur deutschen Bearbeitung</b> .....	<b>ix</b>
<b>Danke</b> .....	<b>xi</b>
<b>1 Einführung</b> .....	<b>1</b>
Große Projekte .....	2
Was bedeutet »groß«? .....	3
Warum spielt Größe eine Rolle? .....	5
Worum geht es in diesem Buch? .....	5
Abgrenzung zu agilen Prozessen .....	6
Gesamtprozess versus Prozesse für Teilteams .....	7
Wer sollte dieses Buch lesen? .....	7
Wie ist das Buch aufgebaut? .....	8
<b>2 Agilität und Größe</b> .....	<b>11</b>
Grundlagen zu agilen Prozessen .....	11
Das Agile Manifest .....	13
Agile Prozesse und große Teams .....	16
Prinzipien agiler Prozesse im Großen .....	17
Scheinbar agile Prozesse .....	19
Menschen formen den Prozess .....	21
Eine Kultur für Veränderungen .....	22
Anpassung .....	25
Kommunikation .....	26
Misstrauen bei agilen Prozessen .....	28
Dokumentation .....	28
Design .....	31
Testen .....	32
Refactoring .....	34
Zusammenfassung .....	36

<b>3</b>	<b>Umgang mit großen Teams</b>	<b>37</b>
	Menschen	38
	Übernahme von Verantwortung	39
	Respekt und Anerkennung	43
	Vertrauen	44
	Teambildung	46
	Aufteilung in Teams und Teilteams	46
	Teamrollen	51
	Teamgeist	52
	Interaktions- und Kommunikationsstrukturen	54
	Großraumbüros	56
	Flexible Arbeitsplätze	58
	Kommunikationsförderung	59
	Kommunikationsteam	60
	Problembehandlung	61
	Virtuelle Teams	64
	Verteilte Teams	64
	Open Source	68
	Zusammenfassung	73
<b>4</b>	<b>Umgang mit dem Prozess</b>	<b>75</b>
	Ziele definieren	76
	Feedback	76
	Zyklen und Timeboxen	78
	Planung	82
	Ergebnisorientierte Planung	83
	Planungswerkzeuge	86
	Integration	87
	Integrationsstrategie	89
	Das Integrationsteam	89
	Werkzeuge zur Konfiguration und Versionierung	91
	Retrospektiven	92
	Teilnehmer von Retrospektiven	93
	Techniken für Retrospektiven	94
	Aufsetzen eines agilen Prozesses	100
	Aus der Vergangenheit lernen	101
	Klein anfangen	103
	Fertigstellung der Architektur	104
	Langsam wachsen	105
	Eine Kultur für Veränderungen	106
	Lern- und Veränderungsprozesse	106
	Veränderungen durchführen	108
	Courage fördern	109
	Zusammenfassung	111

<b>5</b>	<b>Umgang mit der Technologie</b>	<b>113</b>
	Architekt und Architektur	114
	Der Chefarchitekt	114
	Einfache Architektur	116
	Architektur als Dienstleistung	118
	Flaschenhälse vermeiden	119
	Verantwortlichkeit	125
	Die richtige Technologie	128
	Nutzliche Techniken und Praktiken	130
	Testen	131
	Refactoring	133
	Programmierrichtlinien und Standards	136
	Zusammenfassung	136
<b>6</b>	<b>Umgang mit dem Unternehmen</b>	<b>139</b>
	Kommunikations- und Organisationsstrukturen	140
	Projektplanung und -steuerung	142
	Planung	142
	Steuerung	143
	Festpreisprojekte	143
	Unternehmensweite Vorgehensmodelle	145
	Methoden- und Verfahrensabteilungen	146
	Unternehmensweite agile Vorgehensmodelle	149
	Prozesszertifizierung und -standardisierung	149
	Unternehmensweite Werkzeuge und Technologien	151
	Qualitätssicherung und Qualitätskontrolle	153
	Abteilungen, die am Rande im Spiel sind	156
	Personalabteilung	156
	Rechtsabteilung	157
	Marketing	157
	Produktion	158
	Der Kunde	158
	Die Rolle des Kunden	159
	Integration des Kunden ins Team	161
	Unternehmenskultur und die Auswirkung auf den Einzelnen	162
	Fähigkeiten	162
	Weiterbildung	163
	Einrichten einer Lernumgebung	166
	Ressourcen	168
	Insourcing	169
	Outsourcing	170
	Vollzeit- und Teilzeitmitarbeiter	173
	Zusammenfassung	174

<b>7 Ein Projektbericht</b> .....	<b>177</b>
Die Vorgeschichte .....	177
Der Kunde .....	178
Das Team .....	179
Die Abteilungen .....	180
Methoden und Verfahren .....	180
Werkzeuge und Technologien .....	181
Qualitätssicherung und Qualitätskontrolle .....	182
Projektplanung und -steuerung .....	183
Wie alles begann .....	184
Aufstockung des Teams .....	187
Aus Problemen lernen .....	188
Weiterbildung .....	190
Etablierung kurzer Iterationen .....	192
Reflektieren lernen .....	193
Kommunikation fördern .....	194
Umgang mit ausgelagerten Teams .....	196
Ungelöste Punkte .....	197
Zusammenfassung .....	198
<b>8 Nachwort</b> .....	<b>201</b>
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>203</b>
Bücher .....	203
URLs .....	208
<b>Index</b> .....	<b>211</b>